

FIRMA		PROJEKT / MÖGLICHKEIT	<input type="checkbox"/> GEWONNEN <input type="checkbox"/> VERLOREN
ADRESSE		ABSCHLUSSDATUM	WERT
		VERKÄUFER	MANAGER
KUNDENKONTAKT - NAME, TITEL, TELEFON		HAUPTWETTBEWERBER	
UNSERE FIRMA		PLAN	HAUPTWETTBEWERBER
		ANGEBOTENES PRODUKT	
		FORMALE STRATEGIE	
		INFORMELLE/ POLITISCHE STRATEGIE	
BEURTEILUNG DES KUNDEN, WARUM WIR GEWONNEN ODER VERLOREN HABEN			
BEURTEILUNG DES KUNDEN, WARUM DER WETTBEWERBER GEWONNEN ODER VERLOREN HAT			

FIRMA	PROJEKT / MÖGLICHKEIT	VERKÄUFER	DATUM
BEURTEILUNG DES VERKÄUFERS		BEURTEILUNG DES MANAGERS	
DINGE, DIE WIR GELERNT HABEN / WAS WIR BEIM NÄCHSTEN MAL ANDERS MACHEN WÜRDEN			
EMPFEHLUNG AN DIE FIRMLEITUNG	REAKTIONEN / AKTIONEN DARAUS	WIEDERVORLAGE AM	